



COMUNIQUE DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

COGECO AFFICHE UNE HAUSSE DE SES PRODUITS D'EXPLOITATION ET AUGMENTE SES INVESTISSEMENTS EN TÉLÉVISION

Montréal, le 15 décembre 2005 – COGECO inc. affiche une amélioration de ses principaux résultats par rapport à l'exercice précédent particulièrement en raison de la bonne performance financière de la filiale de câblodistribution.

Les produits d'exploitation de COGECO ont totalisé 675,6 millions \$ en hausse de 4,2 % par rapport à l'exercice précédent en raison d'une croissance de 27,9 millions \$ des produits d'exploitation du secteur de la câblodistribution contrebalancée en partie par un léger recul de 0,4 million \$ dans le secteur des médias. Par ailleurs, le bénéfice d'exploitation avant amortissement a augmenté de 9 % pour se chiffrer à 233,8 millions \$ grâce à une contribution de 24,3 millions \$ en provenance du secteur de la câblodistribution contrebalancée par une baisse de 3,7 millions \$ du secteur des médias. En excluant la réduction de la valeur de l'écart d'acquisition et autres actifs incorporels de l'exercice 2005, le bénéfice net aurait été de 9,8 millions \$. Toutefois, cet élément inhabituel amène une perte nette de 19,8 millions \$.

« Les résultats de COGECO, et particulièrement ceux de sa filiale de câblodistribution, se sont améliorés. Plus de clients sont maintenant des utilisateurs de nos services Internet à haute vitesse (IHV) et numériques et le lancement de la téléphonie numérique permet aux clients de notre filiale de câblodistribution de profiter d'une offre complète à un prix très attrayant. Quant à notre filiale médias, le réseau RYTHME FM a continué son implantation dans ses nouveaux marchés et a maintenu sa première position dans le marché montréalais. Par ailleurs, pour TQS, un contrôle des coûts très serrés en début d'exercice et des investissements importants dès le troisième trimestre nous positionne pour un retour à la rentabilité au cours des prochains exercices financiers », d'indiquer M. Louis Audet, président et chef de la direction de COGECO, lors de l'assemblée annuelle de la Compagnie.

Secteur des médias

Au cours de l'exercice 2005, le réseau RYTHME FM a affirmé sa position à travers le Québec. D'autre part, selon les BBM tout au long de 2005, la station de radio 105.7 RYTHME FM de Montréal continue d'obtenir de bons résultats et se positionne en chef de file auprès des 25-54 ans dans la région de Montréal.

À Québec, le 93³ est à conquérir son auditoire avec une programmation au goût de sa clientèle cible, les hommes de 25 à 54 ans.

TQS est à asseoir sa programmation afin de reprendre ses parts de marché et affermir sa position de mouton noir. Des émissions telles que « Donnez au suivant », « Le Bachelor » et « Loft Story II » serviront de fer de lance à l'atteinte des résultats escomptés.

Secteur de la câblodistribution

Les produits d'exploitation de Cogeco Câble ont connu une hausse de 27,9 millions \$ ou 5,3 % par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation de la filiale de câblodistribution a augmenté de 24,3 millions \$ soit de 11,9 % grâce à la croissance des produits d'exploitation contrebalancée par une modeste augmentation des charges d'exploitation. Les flux de trésorerie générés par l'exploitation ont dépassé ceux de l'exercice précédent de 26,2 millions \$ en raison principalement de la croissance du bénéfice d'exploitation et du recul des charges financières. La marge d'exploitation a augmenté de 38,6 % pour l'exercice 2004 à 41 % pour l'exercice 2005.

Dans la filiale de câblodistribution, l'exercice 2005 a permis d'accroître l'acquisition de clients des services numériques et IHV. Cette amélioration de 22,5 % des clients des services numériques et de 15,9 % des clients du service IHV tempère la perte de 2 400 clients du service de base.

Au cours de l'exercice 2005, plusieurs améliorations ont été apportées à l'offre de Cogeco Câble. L'offre a été améliorée par l'ajout de nombreux forfaits numériques, l'augmentation de l'offre de vidéo-sur-demande et du nombre de canaux haute définition. D'autre part, le service IHV demeure le plus rapide et, avec l'ajout des produits de sécurité de *F-Secure*, procure une valeur ajoutée recherchée par nos clients. Cogeco Câble entend bien continuer d'offrir à ses clients des produits et services à la fine pointe de la technologie qui répondent à leurs attentes. Ainsi, la téléphonie numérique sera étendue à la plupart de nos principaux marchés d'ici la fin de l'exercice 2006.

2006, une année prometteuse

Pour l'exercice financier 2006, COGECO prévoit, bien que plus modeste, une poursuite de la croissance. La Compagnie devrait améliorer sa rentabilité et ses flux de trésorerie nets et ainsi entraîner un bénéfice net d'environ 10 millions \$ et des flux de trésorerie nets allant de 25 millions à 30 millions \$.

Cogeco Câble travaillera à consolider sa croissance en augmentant et améliorant son offre de produits et services et en acquérant de nouvelles clientèles.

Dans le domaine de la radio, le 93³ continuera de miser sur le son rock classique qui, selon les réactions du public, est très apprécié et le réseau RYTHME FM consolidera sa position particulièrement dans le marché montréalais.

TQS, pour sa part, continue d'afficher sa volonté d'innover. Les nouvelles télévisées commentées et les débats d'actualité sont maintenant la marque distinctive de la chaîne. La nouvelle programmation permettra un retour à la rentabilité d'ici les prochaines saisons.

« L'exercice 2006 est rempli de promesses. Nous entrevoyons une croissance du bénéfice net et une augmentation du rendement de l'avoir des actionnaires en dépit des coûts requis pour le lancement de plusieurs nouveaux services porteurs d'avenir. Une croissance interne soutenue et l'approche de nouvelles clientèles tant au Canada qu'à l'extérieur du pays répondront aux objectifs de croissance et de recherche de valeur de l'entreprise », de conclure M. Audet.

À propos de COGECO inc.

COGECO est une entreprise de communications diversifiée. Par l'entremise de sa filiale Cogeco Câble, COGECO fournit environ 1 356 000 unités de services à environ 1 449 000 foyers câblés situés dans les territoires desservis. Grâce à son réseau bidirectionnel à large bande passante, Cogeco Câble fournit à sa clientèle résidentielle et commerciale des services vidéo et audio, tant analogique que numérique, un service d'accès Internet à haute vitesse ainsi que la téléphonie numérique. Par l'entremise de sa filiale Cogeco Radio-Télévision, COGECO possède, au niveau de 60 %, le réseau TQS, six stations de télévision de TQS et trois stations de télévision affiliées à la Société Radio-Canada, en partenariat avec CTV Television. Cogeco Radio-Télévision exploite, en propriété exclusive, les stations de radio RYTHME FM à Montréal, Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières ainsi que le 93³ à Québec. Les actions subalternes à droit de vote de COGECO sont inscrites à la Bourse de Toronto (CGO.SV). Les actions subalternes à droit de vote de sa filiale Cogeco Câble sont également inscrites à la Bourse de Toronto (CCA.SV).

- 30 -

Source : **COGECO inc.**
Pierre Gagné
Vice-président, Finances et chef de la direction financière
Tél. : (514) 874-2600

Renseignements : Médias
Marie Carrier
Directrice, Communications d'entreprise
Tél. : (514) 874-2600