



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**Cogeco Câble ajoute la chaîne canadienne MTV  
à sa grille de programmation numérique au Québec**

**Montréal, le 25 septembre 2007** – Cogeco Câble (TSX: CCA) a annoncé l'ajout de la chaîne canadienne MTV à sa grille de programmation numérique. MTV est maintenant offerte à la majorité des clients de la Télévision numérique dans les territoires que Cogeco dessert au Québec. MTV présente des émissions sur la vie contemporaine, des documentaires et des talk-shows des plus actuels. Offrant des productions locales et des émissions partagées à l'échelle mondiale, MTV Canada est à l'image de la culture canadienne grâce à un heureux mélange de productions canadiennes et étrangères, comme les émissions à succès comme *MTV Live*, *Made*, *The Hills*, *The Hills After Show*, *Laguna Beach*, *Real World*, *Next* et plus encore.

« Cogeco Câble est engagée à offrir à ses clients la meilleure offre télévisuelle possible. En ajoutant une nouvelle chaîne à notre programmation de Télévision numérique, nous offrons à nos clients la possibilité de regarder encore plus de ce qu'ils aiment. Tout en continuant à investir dans notre réseau déjà à la fine pointe de la technologie, nous continuerons de lancer de nouvelles chaînes numériques au fur et à mesure qu'elles seront disponibles », a affirmé M. Ron Perrotta, vice-président, Marketing chez Cogeco Câble.

MTV Canada (position 155) sera disponible dans la destination « Variétés » aux clients de la Télévision numérique au Québec. Les clients déjà abonnés de la destination « Variétés » n'auront aucuns frais additionnels à payer pour l'ajout de MTV.

« Notre service de Télévision numérique par câble a gagné en popularité durant les neuf premiers mois de l'exercice financier 2007, attirant plus de 43 000 nouveaux clients, ce qui confirme que les gens apprécient la diversité, la qualité et le contrôle que les services numériques de Cogeco Câble leur offrent », a conclu M. Perrotta.

MTV au Canada est une entreprise gérée au Canada dont la programmation est canadienne. Elle est détenue en propriété exclusive par CTV Inc., une division de CTVglobemedia. MTV donne une couleur toute canadienne à la marque MTV grâce à de multiples plateformes, y compris un service sur large bande de pointe, MTV.ca, et une chaîne spécialisée (MTV) offrant une programmation novatrice axée sur le style de vie, les infovariétés et les documentaires dont l'engagement est d'offrir une programmation canadienne à hauteur de 71 % aux heures de grande écoute.

## **AU SUJET DE COGECO CÂBLE**

Cogeco Câble ([www.cogeco.ca](http://www.cogeco.ca)), une entreprise de télécommunications offrant des services diversifiés à ses clientèles au Canada et au Portugal, se classe au deuxième rang des câblodistributeurs en Ontario, au Québec et au Portugal sur le plan du nombre de clients du service de câble de base desservis. La Société investit dans des installations de réseaux à large bande à la fine pointe de la technologie, offre une vaste gamme de services avec rapidité et fiabilité à des tarifs avantageux et s'efforce d'offrir un service à la clientèle hors pair, tout en assurant une rentabilité grandissante, pour satisfaire les besoins variés de ses clients en matière de communication électronique. Grâce à ses réseaux bidirectionnels à large bande, Cogeco Câble fournit à sa clientèle résidentielle et commerciale des services vidéo et audio, tant analogiques que numériques, des services d'Internet haute vitesse ainsi que des services de Téléphonie. La Société dessert environ 1 749 000 unités de service à environ 1 470 000 foyers câblés dans les territoires servis au Canada et environ 688 000 unités de service à environ 849 000 foyers câblés dans les territoires servis au Portugal. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble (CCA) sont inscrites à la Bourse de Toronto.

- 30 -

**Information :** Marie Carrier  
Directrice, communications d'entreprise  
Tél. : (514) 874-2600